



Лучший проект по повышению  
производительности труда

**ООО «Строительная Индустрия - Маркет», г.  
Ульяновск**

# История компании

- История компании «СИ-МАРКЕТ» ведет свой отсчет с 1998 года, когда было основано первое представительство. Компания активно развивалась, и за короткое время из небольшого предприятия превратилась в крупнейшего поставщика строительных и отделочных материалов на рынке г. Ульяновск.
- Выйдя на широкий рынок, компания «СИ-МАРКЕТ» открывала новые представительства на территории региона. Процесс развития не останавливается и сейчас, мы постоянно поднимаем планку, стремясь сохранять лидирующие позиции.
- За эти годы компания обрела репутацию надежного партнера и сумела завоевать доверие покупателей. Мы заботимся о комфорте наших клиентов, повышая уровень сервиса и разрабатывая для них дополнительные виды услуг.

# Гарантия качества и надежности

- Компания «СИ-МАРКЕТ» поставляет на рынок Ульяновска и области продукцию от надежных производителей, чье качество проверено временем. В числе наших партнеров такие всемирно известные бренды строительной индустрии, как KNAUF, KNAUF-AMF, АКЗО НОБЕЛЬ, ТИККУРИЛА,
- Сотрудничая напрямую с производителями, мы имеем возможность гарантировать покупателям безупречное качество и высокую надежность строительных и отделочных материалов.

# Залог успеха

- Индивидуальный подход к каждому клиенту – главный принцип работы компании «СИ-МАРКЕТ». Мы учитываем все ваши пожелания и потребности, предлагая различные варианты сотрудничества. Гибкое ценообразование позволяет каждому заказчику выбрать максимально подходящий для себя вариант.
- Специалисты компании разрабатывают оптимальные графики поставок, ориентируясь на возможности и потребности клиента. На деле доказывая уважение к каждому покупателю, мы неизменно строго соблюдаем сроки доставки.

# В ногу со временем

Современный рынок диктует свои требования, и компания «СИ-МАРКЕТ» всегда шагает в ногу со временем, предлагая покупателю новейшие достижения в области строительных и отделочных материалов.

Кияев Николай Алексеевич отвечает за реализацию кадровой стратегии: нанимает, обучает, ставит задачи, мотивирует. За счет реализации проекта по разработке новой организационной структуры и оптимизации бизнес-процессов удалось увеличить объемы продаж без увеличения штата.



# В чем суть проекта

- Разработана оптимальная схема организационной структуры
- Создана модель бизнес-процессов продаж и клиентского сервиса
- Удалось удалить лишние операции, не создающие ценность для клиентов
- Увеличили продажи без увеличения штата

Лучший проект по повышению  
производительности труда

